

Affianchiamo le aziende in percorsi evolutivi affinché possano cogliere le migliori opportunità ed esprimere il proprio potenziale







Francesca Tacconi

Amministrazione e gestione risorse umane



Cinzia Gasparini

Commerciale e accounting

Marketing e comunicazione

Martina Tabani

Marketing director

Elisa Pigolotti

Marketing Strategist

Chiara Gelati

Senior graphic designer

Giovanna Pacini

Copywriter















Sviluppo web





Full stack developer Stella Caselli Graphic designer

Andrea Mazzini Front-end developer

Nicola Flammini Junior web developer Grafica e design





Elisa Grotti Senior graphic designer

Veronique Michalski Senior graphic designer

Pasquale Cantore Senior graphic designer

Crescita organigramma

Dal 2005 al 2024



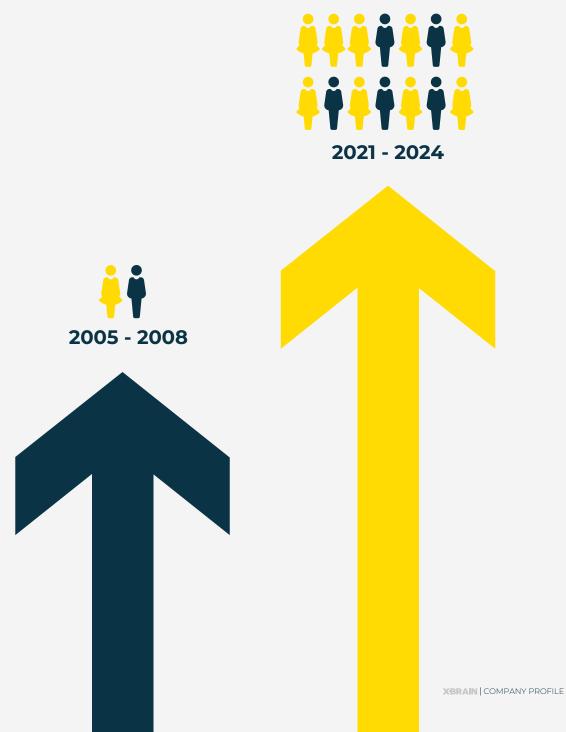






Ogni persona in X-BRAIN porta le proprie competenze per crescere insieme

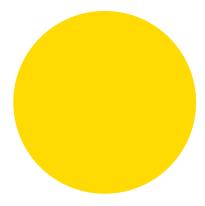




La comunicazione è circolare

Manifesto

Agire con consapevolezza, produrre sul bisogno, creare connessioni per riutilizzare il più possibile senza rinunciare al pensiero creativo.
Si può fare anche in comunicazione, in un flusso costante di input e output dove ogni cosa ha valore, sia per noi, sia per i nostri clienti.



01

Fare scelte consapevoli

Esiste sempre un modo giusto di fare le cose. Il punto di partenza è fare ordine tra una moltitudine di stimoli e informazioni, attraverso studio, analisi e metodo per scegliere in pieno agio, libertà e consapevolezza.

02

Crescere, sempre

Ogni progetto porta a una crescita, a prospettive nuove, a contaminazioni tra saperi interni e a nuove relazioni. Un principio che è motore per un movimento circolare, perpetuo, fondamentale per comunicare. 03

Ascoltare bisogni reali

La chiave per realizzare progetti basati su bisogni reali è l'ascolto, perché è da qui che parte la comprensione di ciò che serve evitando sprechi di energie e valorizzando le buone strategie.

04

Creare con empatia

Per fare bene è importante anche stare bene. Siamo teste e non solo braccia, e la nostra produttività è legata al feeling che creiamo con chi lavoriamo. Lo facciamo attraverso il dialogo: è il confronto che genera idee, indica una rotta, definisce il percorso ideale.

05

Valorizzare ogni idea

Lavorare con passione significa anche generare idee che ci convincono appieno, affinché un progetto non sia mai puro esercizio di stile riproducibile da chiunque. In poche parole, significa credere in ciò che facciamo.

06

Ognuno è unico

Ogni azienda è unica, anche se vende o produce qualcosa che anche altri fanno. Capire dov'è o qual è questa unicità a volte non è semplice, ma è possibile e una volta trovata deve essere un faro guida.

Da input di valore

Si stima che ogni persona entri in contatto con circa mille brand al giorno, che ogni minuto nel mondo avvengano circa 3 milioni di ricerche su Google, mentre ogni giorno le persone trascorrono in media 2 ore sui social network. Tutto ciò genera dati, fa circolare informazioni, crea bisogni, definisce nuove audience.

A quanti input corrispondono?

Decine di migliaia.

analisi per ascoltare e studiare
brainstorming per connettere
pianificare per elaborare
branding, sviluppo seo
e marketing per creare contenuti di valore

Ogni input è una variabile capace di creare valore ed è il cervello che la elabora a fare la differenza. Essere teste pensanti, senza limiti, tutte in connessione, è il nostro valore aggiunto più grande.

Ad output su misura

Ogni progetto è frutto di connessioni tra dati, obiettivi e bisogni secondo una strategia, specifica per ognuno dei nostri clienti. Perché unicità è il vero sinonimo di su misura. Nascono così contenuti e strumenti che possono raccontare una storia unica, fare una promessa unica, costruire un'identità unica. Ed è così che le variabili diventano valori.

strategici unici originali monitorabili aggiornabili

Il valore di una buona **strategia** sta nella capacità di tradurre in **idee originali** e **sostenibili** ciò che serve per connettersi al proprio pubblico e differenziarsi in un mercato sempre più competitivo.

i nostri servizi

Analisi dati

Analisi keyword e mercato semantico

Analisi di mercato web

Analisi competitor online

Data storytelling aziendali

Oceano Blu

SEO Audit

Analisi usabilità UX/UI

Dashboard

Seo e content marketing

SEO tecnica operativa

Monitoraggio posizionamento

Article marketing

Schede prodotto

SEO copywriting ed editing

Infografiche

Video animazioni

Digital marketing e pubblicità

E-mail marketing e newsletter

Social media marketing

Media planning on/off-line

Campagne pubblicitarie digitali

Campagne affissione, stampa e radio

Display advertising

Sviluppo web e system integration

Portali aziendali e istituzionali

Siti web catalogo

Piattaforme E-commerce

Piattaforme B2B

Applicazioni Web

Landing page

Integrazione siti web con sistemi informativi

Branding

Brand Essence

Tavole di stile

Brand identity

Brand book

Design system

Coordinato aziendale

Company profile

Cataloghi

Allestimento grafico sedi aziendali

Grafica di prodotto e visual

Packaging e labelling

Ideazione identità di prodotto e family feeling

Allestimento grafico punti vendita

Rendering di prodotto

Eventi

Allestimento grafico per fiere ed eventi

Supporto all'organizzazione di eventi

Segreteria organizzativa

Digital PR

Regalistica personalizzata

Servizi fotografici

Reportage aziendali foto e video

Foto referenziali per e-commerce e cataloghi

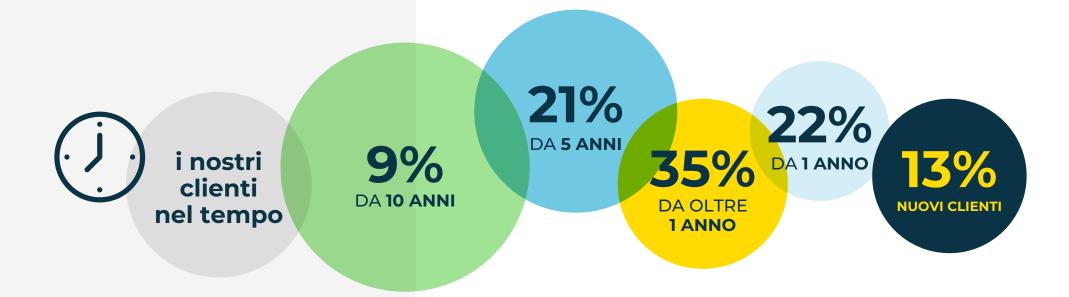
Shooting per piani editoriali social

Il tempo giusto?

Quello che genera valore, economico e umano.

Il tempo è un bene prezioso, per tutti. Lo è perché è poco, perché non è facile da gestire e perché quando è sprecato dissipa anche altre risorse.

Nei nostri progetti il tempo deve servire per costruire, per raggiungere un obiettivo, per crescere. Il rispetto del tempo è un impegno, un investimento e una garanzia. Ma è anche il tempo che serve per costruire relazioni solide, collaborazioni che durano da decenni.



Bandi a fondo perduto

Progetti evoluti, rendicondazione impeccabile

Siamo specializzati nell'intercettare bandi a fondo perduto per i nostri clienti con lo scopo di agevolarli nel fare attività di comunicazione e marketing sia a livello nazionale che internazionale.

Negli ultimi 4 anni abbiamo seguito per conto dei nostri clienti **bandi per oltre 1 MLN di euro**, fornendo una rendicontazione sui servizi erogati precisi e puntuali.

Per questo anche i nostri partner di finanza agevolata, che si occupano delle pratiche dei bandi, sono felici di lavorare con noi.

Siamo associati a

Confindustria Toscana Sud Confartigianato Arezzo

(Francesco Borgianni è consigliere del comparto Comunicazione - ICT per la provincia di Arezzo)





Bandi per oltre

1 MLN di euro

specializzati nell'intercettare bandi a fondo perduto per i nostri clienti











Progetti in evidenza

Comune di Radicondoli

Percorsi museali del paesaggio collocati all'interno del territorio comunale di Radicondoli

Discover Arezzo

Strategia di comunicazione online con redazione del piano editoriale ed editing articoli portale con lo scopo di aumentare la visibilità di Arezzo agli occhi di turisti italiani e stranieri

Grigio del Casentino®

Branding, piano di comunicazione e marketing digitale

Grigio Summer Friends

Branding e immagine evento

Fondazione Fair Play Menarini

Sviluppo progetto creativo per l'evento internazionale "Premio fair Play Menarini" e realizzazione sito web dell'evento

Caentino.it

Sviluppo portale informativo

FIAF

Sviluppo siti web dell'associazione

Confcommercio Toscana

Creatività per nuovo coordinato aziendale Grafica evento "Lavoro e Formazione nel Terziario"

Gruppo Scart

Redazione e sviluppo grafico bilancio di sostenibilità 2023

Confcommercio Firenze

Grafica pubblicitaria offline e digital dell'evento "Più valore a Firenze"

Società Agricola Terra di Mezzo

Sviluppo sito web e e-commerce Nocciole.it

Con l'acquisizione dell'agenzia Immedia (avvenuta nel 2020) parte del personale che ha curato i seguenti progetti è rimasto in X-BRAIN, così da proseguire in continuità le attività

GAL Appennino Aretino

Immagine istituzionale e vario materiale informativo e promozionale

Comunità Montane Casentino / Valtiberina / Pratomagno

Progetto generale di promozione turistica per "Appennino Aretino"

Slow Food / FIAF

Immagini del gusto, l'emozioni dei presidi slow food attraverso l'occhio dei fotografi italiani.

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Arezzo

Sviluppo packaging prodotti ed immagine territoriale

per Enti Pubblici

Regione Trentino Alto Adige

Immagini del gusto Trentino Alto Adige

Ministero Politiche Agricole / FIAF

Immagini del gusto, percorsi contemplativi sul cibo

Ministero del Turismo

Passione Italia, 17 marzo 2011 una giornata italiana

Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi

Progetto Sentieri Natura, Atlante illustrato dei Funghi del Parco, Atlante illustrato delle Biodiversità del Parco, Quaderni del Parco Le antiche Coltivar da Frutto.

Provincia di Arezzo

Sicuramente più sicuri,
Sicuramente in gioco,
Si Salvi chi Può (progetti della Protezione
Civile per i giovani delle scuole primarie),
Immagine coordinata generale della
Provincia con la creazione dei marchi
dei servizi e di tutta la modulistica
promozionale e di servizio.

per Editoria

Impaginazione e gestione totale per la ideazione e realizzazione di libri di

Fotografia

almeno 150 titoli

Narrativa

almeno 10 titoli

Tanti settori, per scelta

INDUSTRIA













SERVIZI



Toscana Aeroporti

artis

FOOD C



intuit italiangarden



WEDDING

€ BRT



New Shanger.

camst:



OMNIAGROUP

esimple

















































ALIMENTARE





















































UNIGROUP

aroba.if



















🕳 • AMERICAN DRIVE • 📜



































SPORT E TURISMO





















Noi abbiamo sempre voglia di crescere, e tu?



XBRAIN